

Jaarverslag 2007

Podium Mozaïek

Amsterdam, 29 april 2008

© Podium Mozaïek
Bos en Lommerweg 191 Amsterdam
t 020 5800380
f 020 5800389
e info@podiummozaiek.nl
www.podiummozaiek.nl
Bank: 3344.82.917
KvK: 34161102

1. Voorwoord

Het centraal stellen van het thema 'kunst en diversiteit' boeit ons: dat een productie getuigen moet van een authentieke opvatting van de maker over de cultureel diverse samenleving, door zijn verbeeldingskracht en gebruik van artistieke middelen leidt tot een levendige confrontatie met het publiek en uitnodigt tot reflectie over onderwerpen die bepalend zijn voor onze samenleving.

In wisselende rollen als cultuureducatie aanbieder, producent en podium hebben wij het afgelopen jaar met groot plezier hieraan invulling gegeven. Met een groeiend enthousiasme zijn wij in deze rolopvatting ontvangen door zowel onderwijsinstellingen in Amsterdam West, als nieuwe makers met een dubbele culturele bagage en natuurlijk door ons geëerd Amsterdams publiek.

Al met al is Podium Mozaïek in 2007 verder gegroeid als cultuureducatie aanbieder, producent en podium.

Zafer Yurdakul, directeur

Inhoud	blz.
1. Voorwoord	3
2. Samenvatting	6
3. Ontwikkeling van kernactiviteiten	7
Podium Mozaïek als podium	8
Different Vibes	9
Club Mozaïek	10
Lanterfanter	11
Community Art	12
Exposities	12
Culturele projecten	12
Project: Turkije Nu!	13
Podium Mozaïek als faciliteit	14
Podium Mozaïek als cultuureducatie aanbieder	14
Kunsttijd	14
Monitoring	15
De leerpunten voor de toekomst van het project Kunsttijd	16
ArtForce	16
Cultuureducatie binnen Club Mozaïek	17
Succesfactoren cultuureducatie	17
Project D- Unite	17
Podium Mozaïek als producent	18
Talentontwikkelingstrajecten	18
Coproductie	19
Alliantievorming	20
4. Ontwikkeling van competenties	21
Ontwikkeling van artistieke competenties	21
Ontwikkeling van bestuurlijke competenties	22
Ontwikkeling van passende personele competenties	23
Competentieontwikkeling	23
5. Marketing en publieksbereik	24
Specifieke inzet voor het bereiken van nieuw publiek	24
Kernmotieven	24
Communicatie per programmaconcept	25
6. De Broedplaatsfunctie	26
7. Zakelijke prestaties	26

2. Samenvatting

Het afgelopen jaar hebben wij met groot plezier aan het thema kunst en diversiteit invulling gegeven. Met een groeiend enthousiasme zijn wij ontvangen door zowel onderwijsinstellingen in Amsterdam West, als nieuwe makers met een dubbele culturele bagage en natuurlijk door ons geëerd Amsterdams publiek. Al met al is Podium Mozaïek in 2007 verder gegroeid als podium, cultuureducatie aanbieder en producent.

In het jaar 2007 is het aantal bezoekers en deelnemers voor de culturele programma's en activiteiten fors gestegen. Ook de zaalbezetting is verder omhoog gegaan. Het komt neer op een stijging van 60%.

TOTAAL OVERZICHT				
aantal voorstellingen			aantal bezoekers	
Gepland		gerealiseerd	Geraamd	gerealiseerd
Totaal generaal				
2006	61	83	9.587	7.021
2007	107	115	11.132	11.361

De toegevoegde waarde van Podium Mozaïek voor de ontwikkeling de stad en samenleving is voordurend in de politieke en maatschappelijke belangstelling geweest.

Om onze prestaties te kunnen monitoren in 2007 hebben wij enquêtes gehouden onder bezoekers van onze voorstellingen. Uit deze enquêtes blijkt dat wij er het afgelopen jaar prima in geslaagd zijn een nieuw publiek te bereiken: 60% van onze bezoekers was nog niet eerder bij ons geweest. Daarvan is ongeveer de helft via via of via vrienden bij Podium Mozaïek terecht gekomen. Bijna 30% vond zijn weg naar Podium Mozaïek via onze eigen communicatiedragers. Naar de leeftijd gevraagd gaf 2% geen antwoord, bleek 12% van onze bezoekers tussen de 14 en 20 te zijn, 41 % tussen de 20 en de 40 jaar en 45% boven de 40. Qua culturele achtergrond is duidelijk dat bij verschillende monoculturele voorstellingen het publiek een homogenere culturele achtergrond heeft dan bij de verschillende cross overs. Vooral bij de jongerenprogrammering is de samenstelling van het publiek cultureel divers. Het opleidingsniveau is in 63% van de gevallen HBO of WO, 37% middelbare school en 2% basisschool. 32% van onze bezoekers komt uit Amsterdam West, 35% uit overige stadsdelen terwijl 27% van onze bezoekers van buiten Amsterdam kwam.

Naast het bieden van een podium stelt Podium Mozaïek zich tot doel nieuw publiek uit Bos en Lommer en directe omgeving te betrekken bij het culturele leven door het jaarlijks ontwikkelen van cultuureducatieve trajecten in het basisonderwijs en het voortgezet onderwijs. De educatieve programma's zijn Kunsttijd, ArtForce, D-Unit en Club Mozaïek.

Als producent willen wij nieuw divers talent de kans bieden om zichzelf in de kijker te spelen door het initiëren en faciliteren van talentontwikkelingstrajecten (programma Club Mozaïek: TalentLab) en coproducties.

Steeds meer beginnende, vaak jonge makers met diverse culturele achtergronden kloppen bij Podium Mozaïek aan. Blijkbaar is de drempel van Podium Mozaïek voor beginnende makers, vooral als zij een niet-Nederlandse of dubbele culturele achtergrond hebben, lager dan van vele andere theaters. Hiermee vervult Podium Mozaïek voor deze kunstenaars de functie van een productiehuis en werkplaats. Binnen TalentLab wil Podium Mozaïek per jaar twee beginnende professionele makers begeleiden in hun maakproces en als coproducent van hun productie optreden.

3. Ontwikkeling van kernactiviteiten

Podium Mozaïek maakt de diverse culturele en artistieke potenties die Amsterdam rijk is zichtbaar door enerzijds lokaal talent de kans te bieden zich te ontwikkelen en te profileren bij de cultuureducatieve trajecten voor het basis en voortgezet onderwijs en bij de talentontwikkelingstrajecten. Anderzijds presenteert het hoogwaardige, interculturele producties uit het (inter)nationale aanbod.

Podium Mozaïek heeft zich in het jaar 2007 ontfermd over het volgende viertal kernactiviteiten:

- Podium Mozaïek als podium
- Podium Mozaïek als faciliteit
- Podium Mozaïek als cultuureducatie aanbieder
- Podium Mozaïek als producent

Hieronder wordt beschreven welke kwantitatieve en kwalitatieve prestaties zijn neergezet op de vier afzonderlijke terreinen. Alvorens in te gaan op de prestaties op de afzonderlijke gebieden geven wij een totaal overzicht van de behaalde kwantitatieve cijfers.

TOTAAL OVERZICHT				
aantal voorstellingen			aantal bezoekers	
Gepland		gerealiseerd	Geraamd	gerealiseerd
<i>Kwantitatieve gegevens: presenteren van kwalitatief hoogwaardig intercultureel aanbod aan nieuw publiek</i>				
2006	44	68	7.787	5.198
2007	71	71	7.760	6.752
<i>Community Art projecten</i>				
2006	-	-	-	-
2007	0	8	0	962
<i>Exposities</i>				
2006	5	5	250	250
2007	5	5	250	250
<i>Culturele projecten (Turkije Nu)</i>				
2006	-	-	-	-
2007	8	7	500	415
<i>Kunsttijd: binnenschoolse cultuureducatie basisonderwijs</i>				
2006	10	8	1.330	1.353
2007	9	13	2.102	2.578
workshops	12	12	300	624
<i>ArtForce: binnenschoolse cultuureducatie voortgezet onderwijs</i>				
2006	2	2	220	220
2007	2	2	220	220
<i>Totaal generaal</i>				
2006	61	83	9.587	7.021
2007	107	115	11.132	11.361

In het jaar 2007 is het aantal bezoekers en deelnemers voor de culturele programma's en activiteiten fors gestegen. Ook de zaalbezetting is verder omhoog gegaan. Het komt neer op een stijging van 60%.

Podium Mozaïek als podium

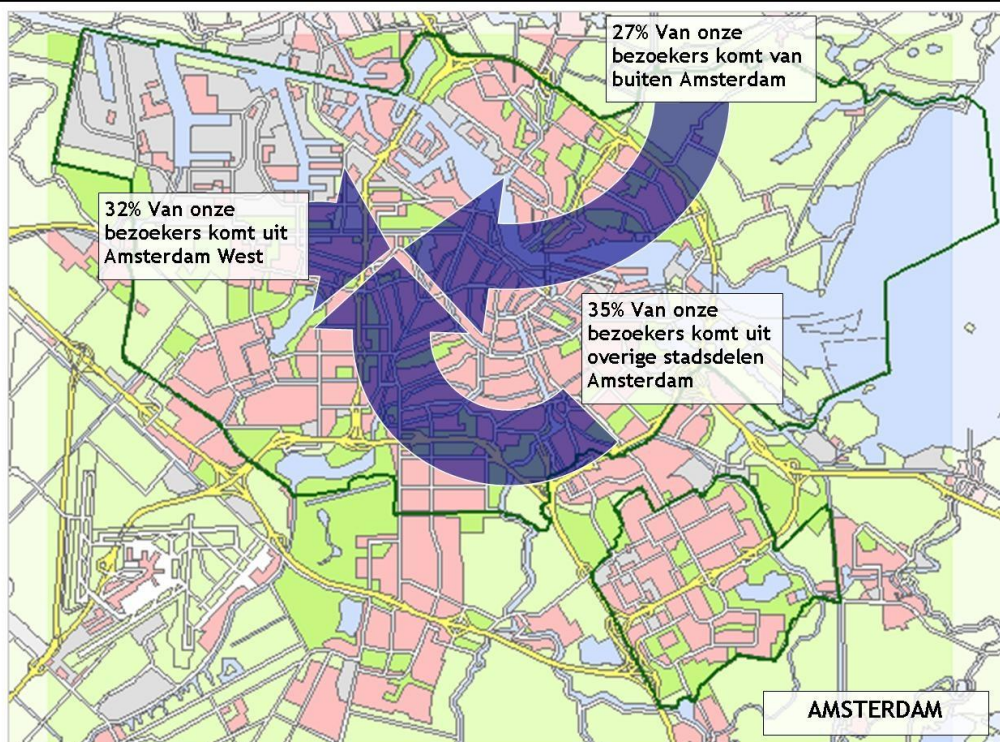
Podium Mozaïek wil als podium in samenhang met de visie en de missie van Podium Mozaïek nieuw kwalitatief hoogwaardig intercultureel aanbod presenteren aan nieuw publiek (Club Mozaïek, Different Vibes en Lanterfanter)

In het jaarplan 2007 - 2008 staat geschreven “Podium Mozaïek initieert artistieke ontmoetingen, denkend en handelend vanuit verschillende culturele achtergronden en is gericht op nieuwe interculturele ontwikkeling en participatie van nieuwe publieksgroepen. In deze kerntaak schuilt de spagaatpositie van Podium Mozaïek: aan de ene kant zet het podium zich in voor hoogwaardige artistieke ontwikkeling in een cultureel diverse omgeving en aan de andere kant richt het zich op participatie van nieuwe publieksgroepen.”

In 2007 is de in 2006 ingezette werkwijze door middel van formats gericht op publieksgroepen verder doorgezet: Het programma voor jongeren vanaf 14 jaar is naar buiten gebracht als “Club Mozaïek”. “Different Vibes” als vrije programmering voor (jong) volwassenen en “LanterFanter” als vrije programmering voor families. De formats zijn als programma steeds herkenbaarder geworden en in de tweede helft van 2007 ook in de publiciteit stevig neergezet.

<i>Kwantitatieve gegevens: presenteren van kwalitatief hoogwaardig intercultureel aanbod aan nieuw publiek</i>				
aantal voorstellingen			aantal bezoekers	
gepland		gerealiseerd	Geraamd	gerealiseerd
<i>Kwantitatieve gegevens: presenteren van kwalitatief hoogwaardig intercultureel aanbod aan nieuw publiek</i>				
2006	44	68	7.787	5.198
2007	80	71	7.760	6.752

Om onze prestaties te kunnen monitoren in 2007 hebben wij enquêtes gehouden onder bezoekers van onze voorstellingen. Uit deze enquêtes blijkt dat wij er het afgelopen jaar prima in geslaagd zijn een nieuw publiek te bereiken: 60% van onze bezoekers was nog niet eerder bij ons geweest. Daarvan is ongeveer de helft via via of via vrienden bij Podium Mozaïek terecht gekomen. Bijna 30% vond zijn weg naar Podium Mozaïek via onze eigen communicatiedragers. Naar de leeftijd gevraagd gaf 2% geen antwoord, bleek 12% van onze bezoekers tussen de 14 en 20 te zijn, 41 % tussen de 20 en de 40 jaar en 45% boven de 40. Qua culturele achtergrond geven de enquêtes bij elkaar genomen weinig informatie. Wat wel duidelijk is is dat bij verschillende monoculturele voorstellingen het publiek een homogenere culturele achtergrond heeft dan bij de verschillende cross overs. Vooral bij de jongerenprogrammering is de samenstelling van het publiek cultureel divers. Het opleidingsniveau is in 63% van de gevallen HBO of WO, 37% middelbare school en 2% basisschool. 32% van onze bezoekers komt uit Amsterdam West, 35% uit overige stadsdelen terwijl 27% van onze bezoekers van buiten Amsterdam kwam.



Different Vibes

<i>Kwantitatieve gegevens: Different Vibes</i>				
aantal voorstellingen			aantal bezoekers	
	gepland	gerealiseerd	Geraamd	Gerealiseerd
2006	11	25	2.887	1.951
2007	30	29	4.640	2.469

In het kader van het programma Different Vibes werden 29 voorstellingen gehouden. Different Vibes is een culturele ontdekkingsreis en biedt een mix van traditionele en vernieuwende wereldmuziek, theater, dans en cabaret uit binnen- en buitenland.

Podium Mozaïek zoekt naar moderne ontwikkelingen in traditionele kunstvormen of zoekt naar confrontaties van oudere vormen met een nieuw publiek. Hiermee bouwt Podium Mozaïek mee aan een waardevol cultureel kapitaal dat zich heeft geworteld in een brede groep Amsterdammers. Ten opzichte van het voorafgaande jaar is de artistieke kwaliteit van de programma's opnieuw toegenomen. In de tweede helft van 2007 is rondom het Different Vibes programma een verdiepende randprogrammering geïntroduceerd: Voorafgaand aan de voorstelling kunnen bezoekers inschrijven op een Diner Culturel waarbij een gast wordt uitgenodigd die tijdens het eten vertelt over de achtergronden van de artiest, het land en de cultuur of het genre. Ook is er een start gemaakt met het aanbieden van een inloopprogramma: een korte film in het filmmuseum of speciaal door de optredende artiest geselecteerde muziek. Na afloop van een voorstelling wordt gelegenheid gecreëerd om onder genot van een drankje na te praten met elkaar en (wanneer mogelijk) met de artiest(en).

De gehaalde publieksaantallen zijn nog niet conform de prognose (een gemiddeld bezoekers aantal van 85 per voorstelling tegenover het geprognosticeerde aantal van 160 per voorstelling), maar het publieksbereik is groter dan in het jaar 2006 met een wat stabielere verloop in de tweede helft van 2007. Een van de belangrijkste redenen voor het niet halen van de geprognosticeerde publieksaantallen is dat de theaterzaal vanwege zijtribunes tijdens de

toneelvoorstellingen niet volledig kan worden benut. Different Vibes bood in 2007 vijf reeksen en een aantal losse voorstellingen.

Tango: een serie concerten met een gratis workshop tangodansen voor beginners vooraf en aansluitend een tangosalon i.s.m. met Crunchtime en Academia de Tango. Concerten van Alfredo Marcucci y su Sexteto Veritango en van het Quinteto Zárate

Voices of the world: Voices of the World is een wereldreis in muziek. In dez reeks wordt een aantal van de meest interessante, talentvolle en invloedrijke musici uit de wereld geprogrammeerd: NecoNovellas (Mozambique), Vocal Tempo (Cuba), Netsayi (Zimbabwe/ UK), Shai'rana speelt voor diverse parochies (Suriname) en Voices of tomorrow: aanstormend talent: Karsu (NL) en Rosalia (Spanje).

CrimeJazz presents...One man series: CrimeJazz is een literair crossover programma waarin diverse vormen van gesproken woord worden afgewisseld met hiphop, jazz, folk, soul en andere gerelateerde muziekstromingen. De nadruk ligt op originaliteit, kwaliteit en diversiteit. CrimeJazz vormt hiermee een belangrijke kweekvijver voor een (nieuwe) generatie 'groundbreaking' artiesten. Voorstellingen: *Unplanned* van Malika Booker (UK), *Continuity* van Baba en Steve Ben Israel (NYC) en *Brommers Kiek'n* van Jeffrey Spalburg .

Comedy: een selectie van de beste cabaretiers en stand-up comedians uit binnen- en buitenland. *M.A.W. (Met andere woorden)* van Roué Verveer en *Amar speelt wit*.

Oriental mambo! is een concept met stomende en wervelende live muziek uit de regio rond de Middellandse Zee met aansluitend een clubavond. In samenwerking met DJ MPS pilot en Sjahin During. Concerten van Tarhana Mundus (NL), Melike Macar (IT), Municipale Balcanica (IT), Fatima Spar und die Freedom fries (Turk/Aus) en het Nomad SoundSystem (DL)

Overige programmering:

Vallen en doodgaan van Hassan's Angels, *Drums of the World - The wild Edition* - van Circle Percussion, *Blind Lemon Blues* van het WMTF, *Het Eiland* door de LuiardVrouwe en Alberica, *Derdim ki* van Theaterfabriek Ankara, Gaia Nostra, *Jeanne d'Arc een andere dood* van Theater Rast, Ferhan Şensoy, *Serieuzere Zaken* van Chris Hinze, Raymzter, Rajae el Mouhandiz & the Band, en tenslotte *The fire of Kenya* in een wervelende show van de Sarakasi All Stars.

De geplande voorstellingen van Michiel Borstlap en Sexteto Orlando Canto (Cuba), van Nancy Viera (Kaapverdië), van de African Diva's, van The Lau (NL) en van Vocal Tempo (Cuba) konden om uiteenlopende redenen niet doorgaan.

Club Mozaïek

Kwantitatieve gegevens: Club Mozaïek				
aantal voorstellingen			aantal bezoekers	
Gepland		gerealiseerd	Geraamd	Gerealiseerd
2006	23	32	3.220	2.433
2007	26	29	2.080	3.271

Gedurende het jaar 2007 is er ongeveer iedere twee weken op de vrijdagavond een programma geweest voor jongeren van 14 jaar en ouder. Een aantal programma's werd ontwikkeld met producenten als 5 O' Clock Class West en Marmoucha.

Ook was er een aantal vrije voorstellingen met een hoge kwaliteit uit het jongerencircuit die als voorbeeld kunnen dienen voor de jonge talenten die Club Mozaïek bezoeken. De bezoekersaantallen bij de voorstellingen die in samenwerking met Marmoucha, de 5 'O Clock Class en andere samenwerkingspartners werden geprogrammeerd lagen gemiddeld hoger dan het aantal geraamde bezoekers, terwijl de bezoekers voor enkele vrije voorstellingen een beduidend lagere opkomst (gemiddeld 40) hadden.

LoungeM:

LoungeM is een samenwerkingsverband tussen Podium Mozaïek, Schouwburg Utrecht, Poppodium Patronaat, Schouwburg Kunstmin, Theater de Evenaar en stichting Marmoucha. Podium Mozaïek treedt in dit verband op als projectorganisatie en maakt het zowel in Amsterdam als in enkele andere grote steden mogelijk om een breder scala aan Marokkaanse en Nederlands Marokkaanse kunst en cultuur te presenteren.

Tijdens de zogeheten *Ramadan Nights*, *Ladies Only*, *Amazigh Speciaal*, *Gnaoua & Jazz* en *Maghreb Crossover* hebben de diverse genres en ontwikkelingen in de Marokkaanse en Nederlands Marokkaanse kunst en cultuur de revue gepasseerd.

Het drie seizoenen durende project LoungeM telt per seizoen 19 voorstellingen waarvan 6 voorstellingen in 2007 uitkwamen in de theaterzaal van Podium Mozaïek. Totaal aantal bezoekers kwam uit op 617.

Overige programmering:

Bronstsluier van Aya (try-out), *Groothedswaanzinverplettering* van Paul Smit, *Engel* van Faruk Dikici, *Anuar en Jandino een dubbelprogramma*, *Aangeboden mijn lichaam* van het Poldertheater, *Lucky Bastard* van de 5 'O Clock Class, *Show & Prove*, *Show & Prove the second coming*, *She Moves* en *In Good Company* van The Movement Network, *Gimozo*, *a Chorus line* van Par Blue en *De Verleiding. Gutsman*, de voorstelling van LINK werd vanwege een blessure van een van de spelers doorgeschoven naar het volgende seizoen.

Lanterfanter

Kwantitatieve gegevens: Lanterfanter				
aantal voorstellingen			aantal bezoekers	
Gepland		gerealiseerd	Geraamd	gerealiseerd
2006	10	11	1.680	814
2007	13	13	1.040	1.012

In 2007 zijn 13 voorstellingen geprogrammeerd in het kader van onze familieprogrammering Lanterfanter. Lanterfanter draait om ontmoeting en beleving voor kleine en grote kinderen. Zij kunnen hier terecht voor mysterieuze en muzikale verhalen, ontroerende gruwelsprookjes en ontdekkingsstochten naar verre landen. In de tweede helft van 2007 is ook bij deze voorstellingen een randprogrammering geïntroduceerd die de ontmoeting met culturele uitingsvormen voor de kinderen versterkt: Backstage!

Kinderen van scholen die ons theater in het kader van KUNSTTIJD! bezochten kregen korting op de toegang bij de familieprogrammering. Hiervan is in 2007 weinig gebruik gemaakt. Er is in 2007 wel een tweetal succesvolle acties geweest in samenwerking met Stadspas. Ook lijken in de tweede helft van 2007 steeds meer mensen van buiten het stadsdeel Bos en Lommer en zelfs van buiten Amsterdam hun weg naar de Lanterfantervoorstellingen te vinden.

Het programma:

Hatjsoe van Ellen Smets (2+), *Timboektoe Trio* van de Meekers in samenwerking met Tanzhaus NRW(4+), *Liedjes & Co* van Teatro Munganga (4+), *WIG* van Unieke Zaken (6+), *Mozaïek Moods* van De Dalla Diva's en hun leerlingen (5+), *Nog meer kindercabaret* van Pieter Tiddens(4+), *Apekool met frietjes* van Villanella (6+), Ali Baba en de 7 tuinkabouters (8+), *Op de Zolder van Hakim* van Hakim (5+), Drie optredens van *Haram* van Theatergroep Wederzijds (10+) en *Plaza Urbania* van Circus Elleboog (6+).

Community Art

Kwantitatieve gegevens: Community Art				
aantal voorstellingen			aantal bezoekers	
gepland		gerealiseerd	Geraamd	gerealiseerd
2006	-	-		-
2007	0	8	0	962

In het jaar 2007 heeft Podium Mozaïek een groot aantal Community Art projecten gefaciliteerd: *Over Holland* van Het 4 mei festival, *Anatolia van Hollandia* en *De Droom* van Stichting Ozan, *Dimovi*, Afrika in the Picture Festival openlucht filmvoorstelling, Sheikh Hassan Dyck, soeficoncert, *Het Rijk van Ram* en *In de naam van de Vaders* van het Zina Platform.

Exposities

Kwantitatieve gegevens: Exposities				
aantal voorstellingen			aantal bezoekers	
Gepland		gerealiseerd	Geraamd	gerealiseerd
2006	5	5		Ongeveer 250
2007	5	5	250	Ongeveer 250

Er werden in de ruimte van Podium Mozaïek in het jaar 2007 vijf exposities georganiseerd die werk van talentvolle en opkomende beeldende kunstenaars uit onze multiculturele omgeving tonen. Exposerende kunstenaars waren: Magali Dien en Bria Kromm, Atila Kanbir. In het kader van Juni kunstmaand in de Baarsjes *Kunst uit de buurt*: Marijke Hoenderdos, Gerard de Bruin en Ruud Starke, de resultaten van het KUNSTTIJD! Project *De Ark van Noah* van Senad Alic en tenslotte Anneke Pleiter. De exposities worden in de regel geopend middels een bescheiden receptie en rondleiding door de exposerende kunstenaars. Het aantal bezoekers per opening komt gemiddeld uit op 50 personen.

Culturele projecten

Kwantitatieve gegevens: Culturele projecten				
aantal voorstellingen			aantal bezoekers	
Gepland		Gerealiseerd	Geraamd	gerealiseerd
2006	-	-	-	-
2007	8	7	500	415

Project: Turkije Nu!

In 2007 is de tentoonstelling *Istanbul, De Stad en de Sultan* in de Nieuwe Kerk voor Theater Rast en Podium Mozaïek aanleiding om een programma uit te brengen dat een andere kant van Turkije laat zien. Waar de genoemde tentoonstelling de Ottomaanse/Turkse cultuur tot 1923 laat zien, stappen Podium Mozaïek en Theater Rast met het project *Turkije Nu, Ontsluierende Ontmoetingen* in de hedendaagse realiteit. Hoe deze cultuur invloed heeft op de artistieke ontwikkelingen van in Nederland wonende Turkse kunstenaars wordt in dit project blootgelegd.

Turkije Nu, was een serie evenementen die zich afspeelde tussen 22 december 2006 en 18 maart 2007, in Podium Mozaïek waaraan in totaal; 415 bezoekers hebben deelgenomen.

Het initiatief

De serie *Turkije Nu - Ontsluierende Ontmoetingen* ontstond als tegenhanger van de historiserende tentoonstelling *Istanbul, De Stad en de Sultan*. Het denkbeeld van een theaterprogramma om de aandacht te vestigen op de diversiteit van het culturele landschap van Turkije - met zijn migratie in Europa - leefde al enige tijd binnen Podium Mozaïek en Theater Rast.

De tentoonstelling *Istanbul, De Stad en de Sultan*, gepland om december 2006 te starten in de Nieuwe Kerk in Amsterdam, leek een goede gelegenheid om dit idee om te zetten in een project, dat Turkije Nu werd gedoopt.

Tegenover de grootsheid van het Ottomaanse Rijk (de grootste buurman van Europa, een nog oudere monarchie dan de oude Europese monarchieën), is de Republiek Turkije gesteld: een modern land in de eenentwintigste eeuw, worstelend met zijn democratische beginselen en met zijn culturele en etnische diversiteit.

De tentoonstelling liet het publiek vooral kijken door de bril van de kunsthistoricus. Turkije Nu heeft de ervaringswereld van de kunstenaar voor het voetlicht gehaald en bood ontmoeting met schrijvers, theatermakers, filmers en musici van uiteenlopende achtergrond, met een sterke betrokkenheid bij Turkije. Beide evenementen vonden plaats van december 2006 tot april 2007. De organisaties hebben publicitair samengewerkt.

Kunst en kunstenaars als kaleidoscoop van de actuele Turkse cultuur en samenleving, dat alles werd gepresenteerd in een zomergasten-achtige formule in de Ontsluierende Ontmoetingen van Turkije Nu. Gasten waren in Nederland werkzame kunstenaars met een Turkse achtergrond of betrokkenheid. Hun inspiratiebronnen, drijfveren, dromen, motivaties en ontboezemingen waren de spil van de programma's. Vooral de podiumkunsten, theater en film, woordkunst en muziek

De vier thema's zijn: **macht en massa**, over religie als machts-element, **seksualiteit en moraal** in kunstuitingen, **etniciteit**: wat doen kunstenaars daarmee? **identiteit**, creëert *culturele kruisbestuiving* nieuwe identiteiten?

Een bijzondere kwaliteit van de programma's was dat omstreden en divergerende opvattingen aan bod kwamen, dikwijls zaken die in de taboesfeer plegen te liggen.

De kunstenaars

Sinan Cihangir, acteur (TV-serie *In de Praktijk*, Cosmic en Rast Theater) en scenarioschrijver (*Max en Murat*, Teleac)

Esra Dalfidan, jazz-zangeres (winnares Nederlands Jazz Vocalistenconcours)

Selim Doğru, componist (o.a. *Kuyu*, *Metamorphose*, *Devşirme*)

Özkan Gölpınar, publicist (*Bruggenbouwers na de Beving*) en scenarioschrijver (o.a. *Mijn Nederland* met Elles Pleijter)

John Jansen van Galen, filmer (o.a. *The ashes of memory* (2005), *Wie Eegie Sanie/Our own things* (2003), *Divine Madness* (2001), *Wacht op mij, galg* (2007))

Heiko Jessayan, journalist (het Financieele Dagblad), musicoloog (studie van de Armeense componist-musicoloog Komitas) en filosoof-essayist (*Zuivere etniciteit is een waanidee*)
 Ali Karacabay, filmer (*Allah heeft het zo gewild*, over ontkenning/erkenning van diversiteit in sexualiteit), maker van vele documentaires o.a. voor Teleac
 Şaban Ol, regisseur (o.a. *Onder het Melkwoud* van Dylan Thomas, *Hartstocht* van Edward Bond, *Minnaar* van Harold Pinter (video-project); *De Dolende Ney* over het leven van dichter, muzikant, mysticus Neyzen Tevfik, *Wespennest*, tekst en regie (voorstelling met jongeren), *Het Straatje* van Maarten Ascher. Richtte in 2001 samen met Celil Toksöz Theater RAST op.
 Paul Pourveur, toneelschrijver
 Ilda Simonian, zangeres van Armeense en Anatolische liederen.
 Meral Uslu, filmmaakster, o.a. de docu's *Küçük İstanbul*; *Amsterdam Kahveleri*; *Berlin Kreuzberg*; *Hoeren 1992*; *Pornography, from Eros to Megabyte*; de *Zwarte tulp* (2006)
 Korte films: *Dilek ile Kemal*; *Automonteur*, *Chirurg of Hoca?*; *Kinderen van mijn vader*, (2005); *Allerzielen* (2005) (segment "Goodbye"); *Roos en Rana* (TV serie) en vele anderen.

Podium Mozaïek als faciliteit

Het doel hiervan is het faciliteren van initiatieven van externe opdrachtgevers. Net zoals voorgaande jaren wordt er een onderscheid gemaakt in tariefgroepen om binnen Podium Mozaïek zoveel mogelijk broedplaats initiatieven te faciliteren.

Podium Mozaïek als cultuureducatie aanbieder

Doel hiervan is het nieuw publiek uit Bos en Lommer en directe omgeving betrekken bij het culturele leven door het jaarlijks ontwikkelen van cultuureducatieve trajecten in het basisonderwijs en het voortgezet onderwijs. Actieve, receptieve en reflectieve elementen spelen een rol. (programma's Kunsttijd, ArtForce, D-Unit en Club Mozaïek).

Kunsttijd

Kwantitatieve gegevens: Kunsttijd				
aantal voorstellingen			aantal bezoekers	
gepland		gerealiseerd	Geraamd	gerealiseerd
2006	10	8	1.330	1.353
2007	9	13	2.102	2.578
workshops	12	12	300	624

Aanvullend op de schoolvoorstellingen is het beeldend project Ark van Noach met Senad Alic op 4 scholen uitgezet in de vorm van een startworkshop en na een week is de afsluitende workshop gehouden waarna een tentoonstelling in Podium Mozaïek met de beste werken is gehouden tussen juni en september 2007. De workshops hebben plaatsgevonden op de volgende basisscholen: Bos en Lommer 4 groepen 92 leerlingen, Rosa Boekdrukker (1 groep, 24 leerlingen), Al Amin (4 groepen, 80 leerlingen).

Na afloop van de schoolvoorstelling 1,2,3, van de theatergroep Petit Peu is een workshop gehouden voor de deelnemende leerlingen. Aan de workshop hebben de volgende scholen deelgenomen: Wiltzangh (3 groepen, 78 leerlingen), Al Wafa (7 groepen 150 leerlingen) Multatuli (4 groepen, 86 leerlingen), Ros Boekdrukker (7 groepen, 126 leerlingen) en Al Amin (3 groepen, 78 leerlingen).

Hiermee komt aantal schoolgroepen die hebben deelgenomen aan de binnen- schoolse activiteiten van Podium Mozaïek uit op 28.

Als schoolvoorstellingen zijn opgevoerd in Podium Mozaïek :

Groot Licht Circus van Ida Lohman, *De bal is rond* van Keizer en van der Mast, 1,2,3 van Petit peu, *Circo Fiasco* van Fratelli Fiasco, *Verhalen van Overzee* van Teatro Munganga, *Waar van Unieke zaken*, *De Kleine Kapitein* van van Engelenburg Theater, *Haram* van Theatergroep Wederzijds en *Jongen uit de Woestijn* van Theater de Winter.

Tevens maakte een beeldend project, *De Ark van Noah*, van Senad Alic onderdeel uit van het cultuureducatieaanbod voor het basisonderwijs.

De deelnemende scholen aan het cultuureducatieaanbod waren:

School	Stadsdeel
Narcis Querido	Bos en Lommer
Al Wafa	Bos en Lommer
Springplank	Bos en Lommer
Meidoorn	De Baarsjes
Kleine Kapitein	Zeeburg
El Amien	Bos en Lommer
Multatuli	Bos en Lommer
Tijl Uilenspiegel	Bos en Lommer
Rosa Boekdrukker	De Baarsjes
Bos en Lommerschool	Bos en Lommer

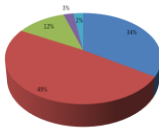
Ook andere contacten met het basisonderwijs zien wij als een belangrijk potentieel om een structurele samenwerking met de scholen verder uit te bouwen. De Paulusschool, de Bos en Lommerschool en de Narcis Querido hebben in 2007 hun musical in Podium Mozaïek gepresenteerd.

De Boomgaard doet hier de presentatie van de circusprojecten die zij hebben ontwikkeld met Circus Elleboog. In totaal worden bij deze activiteiten 800 ouders en kinderen verwacht. Wij willen hiermee de kunsteducatieve infrastructuur in West versterken, zodat er een meer structurele aandacht is voor kunst op de scholen. We zien het als een belangrijke motor tot cultuurdeelname, nu en in de toekomst van voor 90 % Turkse en Marokkaanse doelgroep.

Monitoring

Gedurende 2007 is een gedeelte van de aanwezige docenten geëncquêteerd over de kwaliteit van het Kunsttijd voorstellingsaanbod. 41 docenten vulden een enquête in. Uit de enquêtes bleek dat meer dan 83% van de docenten de voorstelling interessant tot zeer interessant vond. Hetzelfde percentage geldt voor de leerlingen. 88% van de leerlingen begreep de voorstelling voldoende tot volledig, 12% van de leerlingen kon de voorstelling redelijk volgen. Op de vraag aan de docenten of ze de voorstellingen aan vonden sluiten bij de belevingswereld van een kind geeft 91% aan dat het voldoende tot volledig aansluit, 9% gaf aan dat het redelijk aansloot.

Wat vond de docent van de voorstelling ?



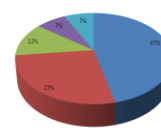
34% heel interessant
49% interessant
12% redelijk interessant
03% minder interessant
02% niet interessant

Hebben de leerlingen de voorstelling voldoende begrepen?



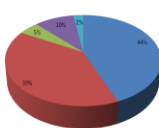
37% volledig
29% behoorlijk
22% voldoende
12% redelijk
00% niet

Hoe is de begeleiding door het theater bevallen:



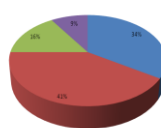
47% uitstekend
27% goed
12% voldoende
7% minder goed
7% niet goed

Wat vonden de leerlingen van de voorstelling?



44% heel interessant
39% interessant
5% redelijk interessant
10% minder interessant
02% niet interessant

Past de voorstelling bij de belevingswereld van de leerlingen?



34% volledig
41% behoorlijk
16% voldoende
09% redelijk
00% niet

De leerpunten voor de toekomst van het project Kunsttijd

Het cultuureducatieaanbod middels het project Kunsttijd is mogelijk geworden door een projectsubsidie van het Amsterdamse Fonds voor de Kunst en het Stadsdeel Bos en Lommer. Het aanbod spreekt de afnemers enorm aan en er wordt door de scholen massaal ingetekend op voorstellingen en workshops. De beoogde kwantitatieve en kwalitatieve doelstellingen worden ruimschoots gehaald. Het project krijgt steeds meer het karakter van een structureel samenwerkingsverband met het Primair Onderwijs in Amsterdam West, terwijl de organisatie en financiering is gestoeld op de principes van een project.

ArtForce

In het kader van ArtForce is twee keer een voorstelling voor jongeren in de onderbouw van het voortgezet onderwijs geprogrammeerd in binnenschoolse tijd. Na de voorstelling hebben alle jongeren die de voorstelling hebben gezien deelgenomen aan twee creatieve kennismakingsworkshops. Dit gebeurde eveneens in binnenschoolse tijd. Na dit kennismakingstraject konden leerlingen auditie doen voor een talentontwikkelingstraject van twaalf werkbijeenkomsten op het gebied van uitvoerende podiumkunsten, theatervormgeving en theatertechniek. Deze werkbijeenkomsten vonden plaats in buitenschoolse tijd. In de werkbijeenkomsten werd gewerkt aan een presentatie die drie keer getoond werd: een keer voor de medeleerlingen van school, een keer in de vorm van een try-out en een keer in het voorprogramma van onze Club Mozaïek avonden. Na de presentatie volgde een coachingsgesprek met alle deelnemers, om de mogelijkheden om hun talenten in de stad verder te ontwikkelen te bespreken. In het jaar 2007 zijn samen met het Calland Lyceum en Junior College Calvijn een tweetal ArtForce trajecten doorlopen waaraan 220 leerlingen hebben deelgenomen.

Cultuureducatie binnen Club Mozaïek

Tijdens Club Mozaïek werden diverse vormen van nevenprogrammering georganiseerd in het kader van de cultuureducatie voor jongeren. Het ArtForce programma voor talentontwikkeling is in de tweede helft van 2007 geïmplementeerd in Club Mozaïek enerzijds en de talentontwikkelingsprojecten anderzijds.

Voor een aantal Club Mozaïek voorstellingen is er een nevenprogrammering georganiseerd in de vorm van voor- of nagesprekken met de acteurs, een workshop of een debat. Voor de voorstelling *Aangeboden: mijn Lichaam* werd bijvoorbeeld in samenwerking met Poldertheater een thema- meeting georganiseerd waarin een panel van jongeren, een politicus, een expert van de HVA en een speelster van de voorstelling in discussie ging over de visie van jongeren op hun lichaam. In een intieme setting werd de vraag gesteld of jongeren van nu vrijer omgaan met seks dan vroeger, wat de rol van de media hierin is en wat de culturele verschillen zijn met betrekking tot dit thema. Aansluitend was er een gezamenlijke iftar maaltijd.

Om het cultuureducatie aanbod in seizoen 2008-2009 uit te breiden met een educatief programma voor middelbare scholen, werd bovendien een aantal oriënterende gesprekken gehouden met middelbare scholen in Amsterdam West. Meerdere scholen hebben aangegeven niet geïnteresseerd te zijn in avondvoorstellingen. Ook wilden sommige een duidelijker lespakket. Daarom is besloten voortaan de Club Mozaïek voorstellingen te scheiden in schoolvoorstellingen overdag en vrije voorstellingen 's avonds.

Succesfactoren cultuureducatie

- Succesvolle activiteiten voortzetten en uitbouwen.
- Inspelen op de vraag van de scholen. In de directe omgeving van Podium Mozaïek zijn weinig culturele aanbieders actief en is er een grote vraag van scholen naar kunstzinnige activiteiten die zij kunnen inzetten om hun onderwijsdoelstellingen te behalen en hun onderwijsprogramma te verbeteren.
- Samenwerken met Mocca om de vraag van scholen te inventariseren en om meer bekendheid van het aanbod bij de scholen te genereren.
- Samenwerken met Koers Nieuw West en stadsdelen De Baarsjes en Bos en Lommer om het cultuureducatie aanbod van Podium Mozaïek aan te laten sluiten op het jeugd beleid in deze stadsdelen.
- Samenhang aanbrengen tussen het cultuureducatie aanbod en de overige activiteiten van Podium Mozaïek.
- Met nieuwe makers zelf aanbod ontwikkelen en dit op de scholen uitzetten.

Project D- Unite

Belangrijk onderdeel bij het aanbieden van cultuureducatie is het ontwikkelen van methodieken en trajecten voor talentontwikkeling. Dit project richt zich op de talentontwikkeling en empowerment van lokale jongeren, door middel van een beproefde Braziliaanse methodiek, vergelijkbaar met projecten in Argentinië en Duitsland. Aan het project doen 15 kinderen van 8-12 jaar en 15 jongeren van 12-18 jaar mee, die geselecteerd worden op basis van talent, belangstelling en motivatie. De activiteiten maken deel uit van het naschoolse aanbod en worden via scholen in Amsterdam West aangeboden. Daarnaast werkt Podium Mozaïek samen met andere instellingen in Amsterdam Nieuw West en andere stadsdelen om lokaal talent (*cultural capital*) tot ontplooiing te brengen.

Als begin- en eindpunt van het project zal er een expertmeeting plaatsvinden. Gilano Andrade, directeur en choreograaf van Edisca, zal als buitenlandse theatermaker aan de expertmeetings deelnemen, evenals Veronica Berezowsky, oprichtster van D-Unite (Dans- Unite).

Een expertmeeting op 20 juni 2007 gold als startpunt voor het D-Unité Amsterdam project. Het werk van Edisca is gepresenteerd en er is informatie en kennis uitgewisseld over het onderwerp kunst en sociale transformatie. Professionals en experts uit het culturele werkveld, de politiek en de publieke en private fondsen zijn samengekomen om te praten over de stand van zaken in Nederland en Amsterdam betreffende dit onderwerp. Ook is er gekeken naar praktijkvoorbeelden van zowel binnen Nederland als daarbuiten (Edisca) en de kritische succesfactoren van deze projecten.

In het jaar 2007 zijn inhoudelijke voorbereidingen getroffen en is geprobeerd om het financieel haalbaar te maken zodat D- Unité plaats kan vinden in het seizoen 2008-2009. De voorbereidingskosten zijn reeds gedekt vanuit een bijdrage van Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling van de Gemeente Amsterdam en Oxfam Novib terwijl voor de uitvoeringskosten de fondswerving nog zal doorlopen in het voorjaar 2008.

Podium Mozaïek als producent

Het doel hiervan is nieuw divers talent de kans bieden om zichzelf in de kijker te spelen door het initiëren en faciliteren van talentontwikkelingstrajecten (programma Club Mozaïek: TalentLab) en coproducties.

Talentontwikkelingstrajecten

Steeds meer beginnende, vaak jonge makers met diverse culturele achtergronden kloppen bij Podium Mozaïek aan. De meeste van hen hebben weliswaar een kunstvakopleiding afgerond, maar nog geen of weinig ervaring opgedaan in het professionele circuit. Blijkbaar is de drempel van Podium Mozaïek voor beginnende makers, vooral als zij een niet-Nederlandse of dubbele culturele achtergrond hebben, lager dan van vele andere theaters.

Binnen TalentLab wil Podium Mozaïek per jaar twee beginnende professionele makers begeleiden in hun maakproces en als coproducent van hun productie optreden. Met Şaban Ol als curator theater is daarvoor noodzakelijke artistiek inhoudelijke kennis in huis. Şaban Ol is als artistiek leider van theatergroep Rast al sinds de opening van Mozaïek medegebruiker en vaste bespeler van het podium. Voor wat betreft de ondersteuning op productioneel en technisch gebied heeft Podium Mozaïek de vereiste deskundigheid in huis. In de nieuwe structuur zal ondersteuning van beginnend talent tot het takenpakket van de betrokken medewerkers gaan behoren.

Mede door onze positieve ervaringen met de talentontwikkelingstrajecten, die wij in samenwerking met Kunstenaars & Co hebben uitgezet, heeft talent ontwikkeling een duidelijke plek gekregen binnen onze organisatie. Een klein team van medewerkers bestaande uit Sylvia van Loo (cultuurmakelaar) Jos Derks (productie) en Natalie Beckers (kennisuitwisseling) hebben de taak om per jaar 5 talentontwikkelingstrajecten te begeleiden, waaruit 2 podium producties ontstaan. In 2007 zijn de volgende talentontwikkelingstrajecten doorlopen:

1. Reyhan Erdoğan

Het begeleidingstraject heeft geresulteerd in een project met de titel *Reis van Rebel*: In samenspraak met actrice Reyhan Erdoğan, is een conceptscript opgesteld en een projectaanvraag geschreven. De benodigde netwerken, zowel op artistiek als op zakelijk gebied, zijn ontsloten rond het project.

Resultaat is een projectopzet voor een kindervoorstelling “Reis van Rebel” die op 19 maart 2008 bij Podium Mozaïek in première is gegaan.

Kunstenaars & Co heeft via de heer P. van Hintum een bijdrage geleverd bij het zoeken naar artistiek inhoudelijke medewerkers voor de uitvoering van het project.

2. Karsu Dönmez

In samenwerking met Kunstenaars & Co is een traject uitgezet om Karsu te begeleiden bij het samenstellen van een show. Deze show is in het kader van ons programma *Voices of Tomorrow* op 8 december 2007 opgevoerd in ons theater. De show is live uitgezonden door NPS en diverse nationale en internationale bladen hebben er verslag van gedaan.

De show heeft geleid tot vele reacties. Karsu heeft opgetreden bij de talkshow “De Wereld Draait Door” en enkele muziekproducenten hebben zich aangemeld om haar werk verder te promoten. In 2008 willen wij dat Karsu door een professioneel muziekagentschap wordt begeleid bij het zetten van een vervolgstap in haar artistieke carrière.

3. Mohamed Achander

Een projectplan voor een reeks van vier concerten met Amazigh artiesten is het resultaat geweest van het begeleidingstraject in 2007.

4. Kemal Yildiz

Een traject gericht op de professionalisering van Stichting Nawa (waarvan Kemal bestuurder en vrijwillige uitvoerder is) is het doel geweest van het begeleidingstraject. Aan de ene kant is geprobeerd bestuurders te vinden voor de stichting en aan de andere kant is geprobeerd het focuspunt van de werkzaamheden van Kemal te stroomlijnen.

5. Karina Noziglia

Karina Noziglia studeert aan de Hogeschool in Holland en specialiseert zich in promotie van podiumkunsten. Zij is vanaf juni 2007 intensief begeleid om zelfstandig te kunnen werken aan de promotie van podiumkunsten die bij Podium Mozaïek worden geprogrammeerd. Het resultaat per 31 december 2007 is dat Karina voldoende zelfstandig kan werken m.b.t. uitvoeren van operationele marketing en promotie activiteiten. In 2008 staat het ontwikkelen van competenties op het terrein van strategische en tactische marketing centraal.

Wij hebben geconstateerd dat de meeste beginnende, vaak jonge makers met diverse culturele achtergronden vaardigheden willen en moeten ontwikkelen op het terrein kunst en ondernemerschap. Hiervoor willen wij in 2008 samen met Kunstenaars & Co een serie workshops organiseren waaraan enkele kunstenaars uit eerdere begeleidingstrajecten en nieuw aan te vangen trajecten zullen deelnemen.

Coproductie

Een goed voorbeeld van cross-over tussen Podium Mozaïek en makers met een dubbele culturele bagage is de coproductie met de stichting V.E.T. voor het tot stand brengen van de dans/muziekvoorstelling *Geboeid* die vanaf oktober 2008 beschikbaar is voor programmering. De voorbereidingen hiervan zijn in het najaar 2007 voltooid.

De voorstelling is geïnspireerd op *Die Entführung aus dem Serail* van Mozart: oud en jong, klassiek en modern en twee culturen ontmoeten elkaar in een tijdloos verhaal over Echte Liefde.

De ontvoering van een jong westers meisje naar een Oosterse harem uit Mozarts opera is in de voorstelling *Geboeid* een eigentijds verhaal geworden over een jong Turks/Nederlands meisje met een Nederlands vriendje dat wordt uitgehuwelijkt naar Turkije. Niet wetende wat voor haar ligt, fantaseert ze over een krachtige oude sjeik. De ontwikkeling van haar gevoelens voor de twee fascinerende en uiteenlopende mannen en werelden vormt de rode draad in deze voorstelling en geeft vorm aan de dans en de muziek.

De sjeik, Bassa Selim in Mozarts verhaal, wordt gedanst door ex- Nationaal Ballet topdanser Francis Sincerretti en de twee jongeren, Konstanze en Belmonte, worden door twee hiphop dansers uitgevoerd. Rapster Rosa Ana is verantwoordelijk voor de teksten. Evrim Demirel, een jonge Turkse componist, zal vrij maar wel geïnspireerd op de opera muziek componeren. Deze compositie wordt live door een klassieke harpist en een DJ op het podium uitgevoerd.

Alliantievorming

In 2007 is een aanzet gedaan om te komen tot een in een samenwerkingsverband met Theater De Engelenbak, Studio West, De Meervaart, Rast, Krater, Theaterwerkplaats Zuid-Oost, Jongerentheater 020, Solid Ground Movement om in een open lab constructie, vanuit een gedeelde opvatting over interculturele producties en talentontwikkeling een productiehuis 'zonder huis' op te zetten met als doel 'het professioneel begeleiden van cultureel divers professioneel en amateur talent gedurende een langere periode, waardoor dit talent zich kan ontwikkelen en kan doorstromen naar podia waar het zonder die coaching geen toegang heeft'. De voorgestane vorm waarin dit gebeurt is een federatie van de partners onder leiding van een onafhankelijke artistiek leider. Naast coachingstrajecten en producties worden ook opleidingstrajecten aangeboden. De rol van Podium Mozaïek in dit samenwerkingsverband zal bestaan uit het faciliteren van (semi-professionele) producties van de partners en het delen van kennis en ervaring op het gebied van intercultureel theater. Daarnaast zal Podium Mozaïek zich, zoals gezegd, gaan bezig houden met het ontwikkelen van methodieken en trajecten voor talentontwikkeling. De kennisoverdracht inzake de ontwikkelde methodieken aan andere culturele instellingen en initiatieven in Nederland maakt onderdeel uit van de werkzaamheden.

4. Ontwikkeling van competenties

Om in te kunnen spelen op de ontwikkelingen in de culturele en zakelijke markt is voor het jaar 2007 en 2008 een plan opgesteld voor de ontwikkeling van de artistiek, bestuurlijke, personele, zakelijke en facilitaire competenties.

Ontwikkeling van artistieke competenties

Met het oog op de verdieping en uitwerking van de artistieke visie en verdere profilering van Podium Mozaïek is in 2007 een proces op gang gekomen.

Als jonge organisatie is Podium Mozaïek zich maar al te goed bewust van de noodzaak om zich voortdurend te ontwikkelen opdat het de aansluiting bij de zich voortdurend ontwikkelende urbane omgeving niet mist. Daarom is in een vroeg stadium de hulp van LAgroun Leisure & Arts Consulting ingeroepen. In 2007 werd met LAgroun een traject afgerond gericht op ontwikkeling van instrumenten waarmee kan worden nagegaan in hoeverre Podium Mozaïek zijn eigen SMART (meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden) gemaakte doelstellingen haalt.

Aansluitend hierop is een interactief artistiek proces op gang gebracht om in relatie tot de interne en externe omgeving te komen tot de formulering van een meerjarig artistiek beleidsplan. Dit proces is begeleid door een tweetal externe adviseurs: Hester Tammes en Han Bakker. Een en ander is uitgemond in de formulering van vier kerntaken en een daarop beter toegesneden organisatiestructuur.

In die nieuwe organisatiestructuur wordt meer en nadrukkelijker dan voorheen in teamverband gewerkt. Een keuze die mede is ingegeven door de goede ervaringen van De Balie met het werken met redactieteams voor verschillende programma onderdelen. In de nieuwe organisatiestructuur, die in de loop van seizoen 2007-2008 zijn beslag zal krijgen, maakt Podium Mozaïek voor wat betreft de werkzaamheden onderscheid tussen het samenstellen van een seizoenprogramma en het uitvoeren en bewaken daarvan.

Zogenaamde redactieteams dragen zorg voor de samenstelling van het seizoenprogramma. Per redactieteam (theater inclusief dans; wereldmuziek; laboratorium/educatie, informatievoorziening/nevenprogrammering) stelt de directeur van Podium Mozaïek een curator aan, met wie hij prestatieafspraken maakt. De curator is verantwoordelijk voor het creatieve proces (inhoud) en voor het opstellen van plannen en evaluaties. De curator stelt zelf zijn redactieteam samen, waar hij of zij externe deskundigen bij kan betrekken. Behalve op hun deskundigheid wordt bij de keuze van deze externen ook gelet op hun culturele achtergrond en/of leeftijd.

De curator informatievoorziening/nevenprogrammering is verantwoordelijk voor het vergaren van content voor de Different Vibes website en het beheer daarvan. Zij onderhoudt contact met medewerkers van andere instellingen die haar informatie aanleveren. Hierbij wordt gestreefd naar een steeds verdere uitbreiding van het aantal instellingen dat content aanlevert.

De vier curatoren brengen de voorstellen van hun team in tijdens het overleg van de zogenaamde Programma Raad. In deze raad hebben de directeur Zafer Yurdakul, de vier curatoren, de producent, de marketing- en de publiciteitmedewerker en de cultuurmakelaar van Podium Mozaïek zitting. De Programma Raad wordt door de directeur bijeen geroepen. In vergadering worden de voorstellen besproken en op wenselijkheid en (financiële) haalbaarheid beoordeeld. De Programma Raad beslist op basis van consensus over de voorstellen. Als een voorstel is goedgekeurd kan de betrokken curator het uitwerken en, indien nodig, een subsidieaanvraag opstellen (met ondersteuning van de financiële staf). De directeur beoordeelt of de financiering rond is en een plan doorgang kan vinden.

Ontwikkeling van bestuurlijke competenties

Het accent van de werkzaamheden van het bestuur is in de afgelopen jaren verschoven van het nemen van het initiatief tot realisatie van Podium Mozaïek naar artistieke profilering en continuering van de activiteiten. In dit licht is het profiel van het bestuur hergeformuleerd en is tevens een werving en selectietraject uitgezet om te komen tot een passende personele samenstelling en benodigde bestuurlijke competenties in de komende periode. Dit werving en selectietraject is met een grote trefzekerheid ondersteund door Kunst&Zaken en Atana.

Het resultaat hiervan is een vernieuwd bestuur waarin de benodigde bestuurlijke competenties voor de komende periode vertegenwoordigd zijn.

Bestuurleden Mozaïek per 31 december 2007:

Dhr. E van Nass (voorzitter), directeur Rabobank Amsterdam-West

Dhr. F. Siddiqui (secretaris), journalist en publicist

Mw. N de Jesus (penningmeester), directeur ZARA Holding BV

Dhr. R. Veelenturf, voormalig directeur contactonderwijs Hogeschool van Amsterdam

Dhr. H. Koobs, voormalig programmeur

Mw. M.L. Boel, voormalig wethouder Stadsdeel De Baarsjes en adviseur stedelijk vernieuwing

Dhr. Ö. Gölpınar, schrijver en adviseur voor kunst en cultuurbeleid

Leden van de aanbevelingscommissie van Podium Mozaïek per 31 december 2007:

Dhr. S.J. Noorda, voormalig voorzitter College van Bestuur van de UvA

Mw. N. Azough, lid Tweede Kamer

Dhr. G. Reteig, voormalig hoofdredacteur MTNL

Mw. F. Mújde, cabaretier en columnist

Dhr. J. Ruijter, voormalig coördinator Mozeshuis en Mozes & Aäronkerk

Dhr. E. van den Bosch, onderdirecteur Rabobank Amsterdam

Dhr. B. Velthuis, Randstad, regiomanager Mobiliteitsdiensten

Dhr. F. Houterman, voorzitter MKB-Amsterdam

Dhr. Werkman, voormalig stadsdeelvoorzitter Bos en Lommer

Mw. S. Bruines, voorzitter branchevereniging kunsteducatie en kunstbeleving De Kunstconnectie

Ontwikkeling van passende personele competenties

Met het oog op de voorziene groei van het aantal voorstellingen, educatieve projecten, congressen en aanverwante activiteiten in het jaar 2007, is de voorbereiding van de personele formatie opgenomen in het jaarplan 2007.

Het basisteam dat verantwoordelijk is voor het waarborgen van programmering, talentontwikkeling en kunst- en cultuureducatie, facilitering van zowel culturele programmering en zakelijk verhuur is uitgebreid met een medewerker PR en Marketing (0,66 fte), een Cultuurmakelaar (0,66 fte) en een medewerker productie en zakelijke verhuur (1 fte).

Het flexteam, dat uitsluitend programmagebonden werkzaamheden verricht en wordt ingezet om pieken in de dienstverlening op te vangen en bijzondere specialismen aan te trekken voor de culturele programmering, is uitgebreid met uren voor cultuurcoach (0,66 fte). Aanvullend hierop hebben twee vrijwilligers en twee stagiaires deel uitgemaakt van de menselijke kracht van Podium Mozaïek.

Competentieontwikkeling

Het scholingsplan van Podium Mozaïek voor het jaar 2007 was gericht op competentieontwikkeling op het terrein coaching van talent, acquisitie van opdrachten en klanten, veiligheid en omgaan met agressieve klanten.

coaching van talenten

Voor het ontwikkelen van een methodiek gericht op coaching van talent is een samenwerking aangegaan met het project *van talent naar beroep* van Kunstenaars & Co. Het instrumentarium is tevens ingezet bij de coachingstrajecten van talenten.

acquisitie

Voor het vergroten van de acquisitiekraft van de organisatie is een orderdoorloopprocedure ontwikkeld en geïmplementeerd waarmee de medewerkers op een gestructureerd wijze invulling kunnen geven aan de intake, offerte- en aftersalestraject met de klanten.

veiligheid

Voor het waarborgen van de veiligheid van de bezoekers, bespelers en van de eigen medewerkers wordt gewaarborgd zijn de meeste medewerkers Podium Mozaïek gecertificeerd voor bedrijfshulpverlening. Daarnaast zijn in 2007 diverse maatregelen genomen voor brandpreventie, is er een calamiteitenplan opgesteld en zijn de technici gecertificeerd m.b.t. bediening van mechanische trekwallen.

omgaan met agressieve klanten

Op basis van een 'in Company training' is het gehele team dat in direct contact staat met publieksgroepen getraind m.b.t. omgaan met spanningsvolle situaties en er is een aanzet gedaan om een intern protocol om de werkwijze hierbij te verankeren binnen de werkorganisatie.

5. Marketing en publieksbereik

Specifieke inzet voor het bereiken van nieuw publiek

Nadat Podium Mozaïek in 2005 middels nog niet beproefde concepten op zoek ging naar haar publiek en eigen onderscheidend vermogen met een extern communicatiebureau, werd in 2006 de communicatie intern onder gebracht. Voor de programmering en ook het publieksbereik werd regelmatig samengewerkt met andere organisaties en personen die sterk geworteld zijn in de beoogde publieksgroepen. Vanwege het succes van deze benadering is in mei 2007 een cultuurmakelaar aangenomen om deze banden verder aan te halen en naast de cultuureducatie ook de tactische marketing een boost te geven. Tevens is een medewerker marketing en pr aangetrokken, om verder uitvoering te geven aan het uitgestippelde beleid. Ook is in 2007 verder op zoek gegaan naar het onderscheidend vermogen van Podium Mozaïek.

Kernmotieven

In 2006 was al gewerkt met verschillende formats: “Club Mozaïek”, het programma voor jongeren vanaf 14 jaar; “Different Vibes” voor jong volwassenen; “Kunsttijd!” voor het basisonderwijs; “LanterFanter” als vrije programmering voor families en “ArtForce”, een cultuureducatie programma voor middelbaar scholieren. Uit de evaluatie kwam echter naar voren dat doelgroepgerichte benadering alléén niet het beoogde resultaat had behaald; bij de meest succesvolle voorstellingen bleek dat de overeenkomsten bij de bezoekers niet zozeer zaten in wie deze bezoekers waren (de gedefinieerde doelgroepen- indelingen) maar in de reden om naar de voorstelling te komen.

In 2007 zijn daarom de motieven van mensen om juist Podium Mozaïek te bezoeken als uitgangspunt genomen voor het communicatiebeleid. Centraal staat niet wie er komt, maar waarom de bezoeker komt. Voor de verschillende programmaconcepten is een aantal kernmotieven gedefinieerd:

Different Vibes

- Nieuwsgierigheid naar andere culturen
- Verdieping en verbondenheid
- Buitenland in Amsterdam
- Genieten van cultuur
- Verzorgde avond

Club Mozaïek

- Actief willen worden in de kunst
- Zelforganisatie van kunst en cultuur activiteiten
- Schoolfeesten, uitjes met de klas of club
- Interesse in actuele thema's voor jongeren

Lanterfanter

- Kennismaking met kunst (persoonlijke ontwikkeling)
- Iets met vriendjes doen
- Iets met familie doen
- Vertrouwd en veilig
- Andere omgeving

Om aan te sluiten bij deze motieven van de bezoeker, zijn de voorstellingen in de tweede helft van 2007 voorzien van een verdiepende en verbindende randprogrammering.

Communicatie per programmaconcept

Bij de communicatie zijn vervolgens niet alleen de voorstellingen, maar bovenal de achterliggende concepten op de voorgrond geplaatst. Per concept is voor seizoen 2007-2008 een beeldmerk ontworpen en in de jaarbrochure en op de website worden de verschillende concepten duidelijk onderscheiden. Om de verschillende doelgroepen beter te kunnen benaderen is bovendien een doelgroepenboekje gemaakt met niet alleen onderscheid naar culturele achtergrond, maar ook naar inhoud (sociaal maatschappelijk, cultureel, vorm etc.). Tot slot is er per concept nog meer aandacht besteed aan communicatie via specifieke kanalen/ partners.

Voor *Different Vibes* is de samenwerking met de programmering- partners ook voor de communicatie aangehaald. Bovendien is er een aparte agenda gemaakt op poster en flyer formaat van de *Different Vibes*- voorstellingen van november, december en januari; de piekmaanden voor deze voorstellingen. Voor de Tangoserie is een aparte flyer ontworpen, om te verspreiden onder de specifieke doelgroep.

Aangezien is gebleken dat talentvolle groepen uit Amsterdam met een eigen achterban het beste resultaat behalen, is er bij *Club Mozaïek* net als in 2006 samenwerking gezocht met sociaal maatschappelijke en culturele jongeren instellingen. Met Capabel/ Jong Bos en Lommer, de Weekendacademie, Studio West, 5 o’Clock Class West, Ish en Nowhere zijn de banden aangehaald op het gebied van samenwerking of pr. Ook middelbare scholen zijn benaderd voor samenwerking.

Voor MBO-, HBO- en universitaire studenten geniet Podium Mozaïek nog niet de gewenste bekendheid. Het komende jaar zal een nauwere samenwerking gezocht worden met beroepsopleidingen voor bijvoorbeeld de talentontwikkelingsprogramma’s. Voor de jongerendoelgroep bestaat er nu een korting voor houders van een XXXS pas en CJP pas, maar er wordt nog niet voorzien in een studentenkorting.

In tegenstelling tot vorig jaar is eind 2007 wel een aparte poster/ flyer gemaakt voor onze familieprogrammering *Lanterfanter*. Deze is huis- aan- huis verspreid in Bos en Lommer en bij scholen en OBA’s. Ook kregen de kinderen die met *Kunsttijd* in ons theater kwamen, korting op de familieprogrammering.

Het *Kunsttijd* programma was in 2006 al succesvol en is in 2007 doorgezet. Communicatie hiervoor verloopt rechtstreeks met de scholen.

De opening van de *exposities* is in 2007 gecommuniceerd naar vrienden en relaties van Podium Mozaïek en van de exposant. Het is geen kernfunctie van het theater en er wordt wat betreft communicatie dan ook geen prioriteit aan gegeven.

6. De Broedplaatsfunctie

De accommodatie van Podium Mozaïek is voor een deel een zogeheten broedplaats. Podium Mozaïek is dan ook een toegankelijk (lees open en betaalbaar) laboratorium voor interculturele productie.

De (broedplaats)studio, (broedplaats)kantoor, (broedplaats)ticketbalie&bespreekbureau en 50% van beschikbaarheid (openingsdagen) van de Theaterzaal &Foyer maken onderdeel uit van de zogeheten ‘broedplaatsen voor kunstenaars’ en worden slechts verhuurd aan de door Stichting Woon- Werkruimten voor Kunstenaars erkende kunstenaars of kunstinstellingen. De kale huurprijzen voor deze vertrekken zijn gefixeerd op € 46,- per vierkante meter bvo (prijspeil 2002) exclusief btw.

Theater Rast en Podium Mozaïek zelf zijn de vaste gebruikers van de broedplaatsruimtes. Daarnaast is de theaterzaal 23 dagdelen en de flex-studio 2 dagdelen verhuurd aan de tijdelijke broedplaatsgebruikers zoals Circus Elleboog en aanvullende programma’s van Theater Rast.

7. Zakelijke prestaties

In tegenstelling tot 2005 is er in 2006 en 2007 voor gekozen om de accommodatie en faciliteiten van Podium Mozaïek voornamelijk te benutten voor culturele doeleinden.

Op jaarbasis kwam het gebruik van de accommodatie en faciliteiten voor de culturele productie en programmering uit op 65% terwijl de zakelijke verhuur 35 % bedroeg.

	Zaal	Studio	Techniek	Technici
Different Vibes	87	0	87	130,5
Turkije Nu	15	0	15	22,5
Club Mozaïek	63	0	63	94,5
LoungeM	21	0	21	31,5
Lanterfanter	30	9	30	48
Kunsttijd	26	12	35	48
Totaal Programmering	242	21	251	375
Zakelijke verhuur	109	116	91	169
Totaal	351	137	342	544

In het jaar 2007 hebben wij verder geïnvesteerd het opheffen van de tekortkomingen op het gebied van theatertechniek en overige faciliteiten. Het gebrek aan opslag en archiefruimte is grotendeels opgelost door het aanschaffen van opbergkooien en het plaatsen van containers in de tuin van Podium Mozaïek.

De theaterzaal is nu geschikt voor de zogeheten lijsttoneel opstelling en er is een plan ontwikkeld voor interne camera toezicht.

Ook aansluiting op het glasvezelnetwerk is mogelijk geworden door een samenwerking aan te gaan met het Breedbandnetwerk Onderwijs Amsterdam. Verwachting is dat hiermee live televisie uitzendingen kunnen worden gefaciliteerd en diverse educatieve diensten kunnen worden aangeboden aan de onderwijsinstellingen.